

Retour sur ...

Forum des Produits Touristiques de l'Ardèche verte

23 Novembre 2012 à St-Romain d'Ay

Accueillis par Christian Astier, Vice-président de la commission Tourisme Culture Loisir du Pays Ardèche Verte, près de 40 personnes ont participé à ce temps d'échange organisé par le Syndicat mixte Ardèche verte et l'Association des OTSI Ardèche verte dans le cadre de l'étude marketing Ardèche verte 2012.

5 espaces organisés pour favoriser les échanges entre prestataires :

- 3 tables thématiques : Equestres, Autour du Vin, Green Attitude
- 1 espace speed-meeting
- 1 espace salon avec des agences réceptives et les institutionnels du tourisme (Agence de développement touristique et l'Association des OTSI Ardèche verte)
- 1 espace de convivialité et buffet
- 1 mur des projets

Les tables thématiques

Equestre

L'ensemble des acteurs de filière présents se sont exprimés sur leur établissement et leur projet. Il en ressort un manque de structuration au niveau des instances à l'échelle départementale, ne permettant pas de promotion de la filière à destination des publics extérieurs.

Le territoire Ardèche verte apparaît comme un territoire cohérent pour la mise en place d'une filière en s'appuyant sur des projets collectifs.

Les acteurs de filière sont partants et motivés pour travailler ensemble, il faut donc désormais s'attacher à structurer la filière par rapport à l'offre du territoire.

Autour du Vin

Les participants s'entendent sur le fait que la filière œnotouristique est une force pour le territoire. Certains d'entre eux travaillent déjà autour du vin, (séjours, organisation de dégustation). Dans le débat apparaît une divergence de points de vue par rapport à la place de chacun dans la filière.

Les participants déplorent le manque de viticulteurs présents lors de cette journée.

Il ressort ainsi des échanges que pour intéresser les viticulteurs les prestataires d'activités et hébergeurs doivent travailler à valoriser la valeur ajoutée qu'ils peuvent apporter.

Pour travailler sur cette thématique, une structuration d'une filière semble envisageable en s'appuyant sur l'expertise de l'Office de Tourisme du Tournonais, de l'ADT notamment.

Green Attitude

A travers cette thématique, il nous apparaît plus difficile de faire émerger des projets communs, peut-être est ce lié à l'intitulé de la table ronde, où chacun a exposé ses aptitudes à faire du « durable ».

De ce fait les interactions semblent moins évidentes, mais ce temps d'échange a permis de connaître les orientations de chacun ainsi peut-être d'ouvrir la porte sur des coopérations futures.

Les Speed-meeting

Les professionnels se sont retrouvés debout autour de 4 tables à raison de 6 personnes par tables. Toutes les 5 minutes, la cloche retentissait pour permettre le changement de prise de parole. Cette

organisation a permis de faciliter les échanges entre les professionnels qui se sont facilement prêtés au jeu.

Il faut rappeler également que les temps de pause étaient très prisés par les participants car ils permettaient d'échanger dans le cadre moins formel des ateliers et des speed-meeting.

Les représentantes de l'ADT Ardèche se tenaient également à disposition des participants pour proposer l'ensemble des services de l'Agence tels que Ardèche Résa (plateforme de vente en ligne), Ardèche en direct, les filières développées ou encore une expertise autour de la clientèle groupe.

Il ressort que cette journée a rempli son principal objectif permettant de favoriser les échanges entre les professionnels de l'Ardèche verte. Il revient donc à chacun de continuer ce travail pour faire émerger une offre cohérente à l'échelle du territoire en s'appuyant sur les institutionnels présents. Les premiers retours font état d'une forte satisfaction des participants, la prise de rendez-vous entre prestataires a déjà débuté.

Les participants avaient aussi la possibilité (comme à l'issue de la rencontre du 08/10) de s'inscrire à des formations organisées avec le cabinet Conseil TAM'S consultants. (Inscriptions closes)

- Un groupe de 15 personnes suivra une formation pour la création de produits touristiques
- 7 personnes auront un entretien personnalisé avec le consultant.

Afin de poursuivre le travail engagé sur les produits touristiques, Gwenaëlle Lehmann est recrutée pour une période de 3 mois du 17 décembre au 17 mars par l'Association des OTSI Ardèche Verte. Ainsi n'hésitez à contacter l'association aux coordonnées suivantes : 04 75 08 94 40 – marketing.ardecheverte@gmail.com

